

Использование агитационных плакатов в воспитательной работе с детьми старшего дошкольного возраста

*Светлана Леонидовна Степанова, заведующий,
Ольга Валентиновна Майорова, заместитель заведующего по ВМР
Елена Викторовна Рево, учитель-дефектолог
МБУ детского сада №53 «Чайка» г.о. Тольятти.*

Научный руководитель: к.п.н., доцент кафедры «Дошкольная педагогика, прикладная психология» Алла Анатольевна Ошкина

Организация воспитательной работы в образовательном учреждении является важной сферой деятельности педагогического коллектива. Немаловажную роль в этом играет выбор педагогами адекватной интересной формы работы с дошкольниками. Форма воспитательной работы предполагает решение организаторской задачи, кроме того, она должна отражать определенную логику действий и сотрудничество воспитанников и взрослых. Реализация формы воспитания дошкольников предполагает уважение личности ребенка, признания его индивидуальности, необходимо опираться на индивидуальные возможности, особенности, знания и навыки.

Плакат – известен людям достаточно давно, еще в Древнем Риме, Египте появилась «плакатная графика», чаще всего в те годы плакат использовался как афиша для театра. В начале XIX века плакат стал выглядеть как иллюстрация, но был еще в черно- белом исполнении. Агитационный плакат впервые был представлен людям в 18-19 вв. Появление его было связано с ростом городов, и был ориентирован на городских жителей [4]. В начале агитационный плакат выглядел как гравюра, и позже стал иметь привычную форму, сочетание рисунка и текста. Знакомясь с историей развития плакат нельзя не вспомнить опыт, создания агитационных плакатов который активно использовался в советские годы [5]. Именно тогда в воспитании детей использовались педагогические плакаты, которые были адресованы не только детям, но и взрослым. Плакаты советского периода были всегда направлены на решение актуального вопроса, являлись средствами агитации, воздействующие на личность советского человека, ребенка. Каждый плакат того времени, имел

определенную, актуальную тематику, например, были плакаты о пожарной и электробезопасности, плакаты, прославляющие службу в армии, людей труда.

В современное время агитационные плакаты используются в разных сферах жизни человека, и как правило цель их – агитация, призыв к определенному действию. К чему призывали детские плакаты советского времени? А призывали они, к труду, ответственной учебе, дружбе, здоровому образу жизни, уважению к человеку труда, вот несколько призывов того времени: «Готовься к жизни трудовой - учись, изобретай и строй! «Не обижай малыша!», «Все в библиотеку!», «Ребятам обязательно чисть зубы тщательно!!», «На деревьях булки не растут! Помни, малыш! Хлеб – это труд!». Прошли годы, а эти призывы актуальны, имеют воспитательные цели и задачи. Да, мы воспитываем другое поколение детей, но, по нашему убеждению, плакат созданный самими детьми, в рамках предложенной ими темы и призыва, выполненный их руками, будет воспитывать у них не только нравственные чувства, он станет средством агитации, воздействующим на сознание других людей, побуждая их к активности, сознательности, мотивации нравственной деятельности. Использование агитационного плакат в работе с дошкольниками будет эффективно в воспитательных целях, если:

1. Тема плаката будет отражать основные ценности российского общества: ценности семьи, дружбы, знания, здоровья, труда, культуры и красоты;

2. Призыв плаката будет понятен, доступен, хорошо запоминаться детьми и взрослыми, например, «Берегите лес!», «Будьте вежливы и внимательны!»

3. Оформление плаката будет ярким, запоминающимся.

4. Педагогами организована пропедевтическая работа, которая расширяет представления детей, помогает понять тему, раскрывает смысл выбранного направления;

5. Плакаты, выполненные детьми, используются педагогами в среде ДОО, группы, размещаются на официальных интернет-страницах учреждения.

Важной составляющей агитационного плаката является его тема. Тематика агитационных плакатов может быть самой разной, главное она должна быть интересной и понятной для восприятия ребенка. Например, при рассмотрении темы «День Победы», дети задают вопрос: «Как могут дети поздравить ветеранов? Как мы можем сделать этот день радостным для героев нашей Родины?». Таким образом, появляется плакат - «Делай добрые дела для ветеранов ВОВ». В ежедневных воспитательных беседах педагоги учат детей соблюдать правила гигиены, чтобы быть здоровыми, поэтому дети предлагают составить плакат на эту тему. Выбор темы может быть с учетом предложений родителей, как часто мы слышим от родителей: «Ежедневно рассказываю ребенку, о том, что на улице нельзя разговаривать посторонним человеком, но вижу, как мой малыш вступает в диалог с неизвестным прохожим». Мамы и папы просят рассмотреть эту тему. Так рождается агитационный плакат «Не беседуй на улице с незнакомцем!» Следующей важной составляющей плаката является его призыв. Призыв, слоган – должен хорошо запоминаться, быть достаточно ритмичным, понятным. Призыв может быть взят из знакомых детских произведений, например, «Будем, будем умываться по утрам и вечерам!», «Все умеем делать сами, помогаем нашей маме!». Под руководством педагога дети учатся придумывать простой и понятный слоган к агитационному плакату, для этого дети вспоминают стихи и поговорки, пословицы в рамках темы плаката. Например, при чтении стихотворения Н. Найденовой :

Пусть небо будет голубым,

Пусть в небе не клубиться дым

Пусть пушки грозные молчат,

И пулеметы не строчат,

Не гибнут люди, города,

Мир нужен на земле всегда!

Дети придумываю такой призыв: «Не допустите войны! Дети за мир!»

Далее предстоит продумать вместе с детьми макет плаката - это еще одна составляющая плаката. Чтобы составить макет необходимо продумать расположение рисунка или аппликационной работы, его вид, цвет, фон, место призыва, размер шрифта, его цвет, форму. В совместных спорах рассуждениях дети придумывают вместе с педагогом макет. При выборе цвета многие дети обращают внимание на яркие цвета, есть, такие кто предлагает использовать оттенки. Педагогу необходимо научить детей использовать цвет разумно, выделять яркие детали, подбирать цветовую гамму [1]. Создание плаката ребенком, это прежде всего использование изобразительных умений, умений рисовать, изображать предметы с помощью разных художественных техник, которые способствуют развитию умение наблюдать, визуализировать свои знания. Плакат может быть выполнен в разнообразных нетрадиционных творческих техниках, выбор зависит от интереса и умений детей. Дети с желанием используют в нетрадиционные технологии в рисовании, например отпечаток поролоном или печатками из ластика, эта форма рисования не требует от детей больших умений, легка в использовании. Многие дети любят рисовать восковыми мелками, акварелью, необходимо организовать эту работу, так, чтобы дети смогли реализовать свой замысел в творчестве, такая работа учит ребенка видеть красоту, развивает воображение, внимание. Выбор технологии зависит от умений и навыков дошкольников, от умения педагога увлечь детей. [2]. Создание агитационного плаката с помощью аппликационных технологий подходит для тех детей, которые любят составлять разнообразные предметы, узоры с помощью бумаги, это творчество воспитывает в детях трудолюбие, аккуратность, способность добиваться хорошего результата. Плакат выполненный детьми с помощью конструирования, при использовании композиций на основе модулей, объемных работ, сюжетов в технике «квиллинг», «бумажная пластика» воспитывает в детях дружеские отношения, отзывчивость, умение оказывать помощь сверстнику в ходе работы. Агитационные плакаты, выполненные в виде лепных работы, например при использовании модульной лепки (используются валики, шарики, косички,

многослойные диски, нарезка), пластилиновой аппликации, выкладывания жгутиками (витражная техника), в виде мозаики из мелких шариков, пластилиновыми мазками (пластилинография), будет воспитывать в детях желание доводить начатое дело до конца, умение быть самостоятельным, помогать сверстнику. [3]. Плакат может быть выполнен так же с помощью разных технологий, например, часть плаката будет выполнена в виде аппликационной работы, а детали будут сделаны из пластилина.

Далее вместе с детьми нам предстоит продумать презентацию плаката. Для этого дети разучивают стихи, читают призыв, рассказывают о важности определенных тематикой плаката действий. Презентацию плаката можно разместить в сети интернет на странице или сайте учреждения. Подача информации, таким образом, способствует более эффективной работе в рамках формы агитационного плаката, увеличивает охват детей и взрослых, а значит, воспитательные цели и задачи будут направлены не только на круг детей одной группы, но и на других воспитанников, их родителей, знакомых, близких. Для того чтобы плакат продолжал нести воспитательный смысл и определенную ценность предлагаем педагогам необходимо продумать место для размещения его в воспитательной среде группы или ДОУ. Хорошо использовать агитационные плакаты при организации тематических дней, например, «День детской книги», в группе плакаты - «Книга- наш самый верный друг!». В рамках тематического развлечения или определенного события, например, развлечения «Праздник прилета птиц!», располагаются плакаты «Берегите птиц!». В холлах образовательных учреждений могут быть агитационные плакаты, например, «Помогайте малышам!», «чистота- залог здоровья!». Плакаты, размещенные в среде ДОУ оказывают воспитательное воздействие не только на дошкольников, но и на всех посетителей образовательного учреждения: родителей, близких детей, гостей, работников, другими словами становятся массовым средством воздействия на сознание людей.

Таким образом, мы познакомили детей с правилами создания плаката. Итак, признаки хорошего плаката:

- Хорошая читаемость.
- Контрастность.
- Размер и расположение. Формат плаката зависит от того, где он будет располагаться.
- Большие изображения.
- Негативное пространство, не стоит заполнять все пространство плаката, нужно оставлять свободный «воздух».
- Призыв к действию понятный, доступный ребенку.
- Необычная типографика (шрифт легко читается)
- Использование нестандартной технологии по художественному творчеству

Какую роль в создании плаката мы отводим педагогу? Да, несомненно создавая самый первый плакат и может быть не один ведущая роль будет принадлежать педагогу, но впоследствии правильно организованная работа с детьми принесет свои результаты, да, педагог не останется в стороне, он просто будет рядом, оказывать помощь, нацеливать, развивать умение анализировать, сопоставлять, находить информацию, подбирать необходимые материалы для реализации поставленной задачи.

Мы разработали универсальный алгоритм создания плаката:

1. Определить тематику плаката;
2. Разработать макет плаката (формат);
3. Определить требования к плакату (фон, заголовок, шрифт, картинка);
4. Выбрать цвет, контрастирующие оттенки;
5. Предложить детям примеры изображений плаката на определённую тему (книги, журналы, детские газеты);
6. Придумать яркий, хорошо читающийся слоган- призыв, предложить детям несколько слоганов из литературы;

7. Выбрать технологию по художественной деятельности для изготовления плаката

8. Выбрать материал для изготовления плаката;

9. Написать заголовок, шрифт должен быть крупным, один для заголовка, другой для основного текста;

10. Создать картинку с помощью выбранных технологий художественного творчества;

11. Презентовать плакат;

12. Разместить плакат в среде группы, ДОУ;

Таким образом, использование в процессе воспитания опыта создания агитационных плакатов, сформирует у детей представления о базовых ценностях дружбы, сотрудничества, знаниях, труда, культуры, семьи. Знания и представления, которые мы формировали у ребенка на этапе предварительной работы найдут своё отражение при создании плаката, как итог знания ребенка станут прочнее, логичнее, более полными. Агитационный плакат развивает у детей инициативность и самостоятельность, что особенно важно на современном этапе обучения и воспитания дошкольников.

Список литературы

1. Лыкова, И.А. Изобразительная деятельность в детском саду. - Москва : Карапуз-Дидактика: Сфера, 2007.- 143 с.
2. Лыкова, И.А. "Цветные ладошки. Парциальная программа художественно-эстетического развития детей 2-7 лет в изобразительной деятельности" // Федеральный институт развития образования URL: https://firo.ranepa.ru/files/docs/do/navigator_obraz_programm/cvetnye_ladoshki.pdf (дата обращения: 08.04.22).
3. Нетрадиционные техники рисования в детском саду. Планирование, конспекты занятий : Пособие для воспитателей и заинтересованных родителей / А. В. Никитина. — Санкт-Петербург : КАРО, 2016 — 96 с.

4. Плакат // Википедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Плакат> (дата обращения: 08.04.22).
5. Тулякова, В. О. // Репозиторий Тольяттинского государственного университета URL: <http://hdl.handle.net/123456789/13249> (дата обращения: 08.04.22).